

ทำไมท่านจึงควรใช้ที่ปรึกษา

1. ที่ปรึกษาช่วยธุรกิจพัฒนากลยุทธ์การเติบโต รวมทั้งการสร้างและดำเนินกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน เป็นการเน้นไปที่การสร้างคุณค่าของสินค้าหรือบริการที่ธุรกิจดำเนินการอยู่ไม่ว่าจะเป็นองค์ประกอบด้านคุณภาพ ราคา ต้นทุน ความหลากหลาย และความแตกต่าง
2. ที่ปรึกษาช่วยการจัดขนาดองค์กรที่เหมาะสม การสร้างองค์กรแห่งความร่วมมือและความคิดสร้างสรรค์
3. ที่ปรึกษามีประสบการณ์ในการแก้ปัญหาที่หลากหลายวิธี ทีมที่ปรึกษาจะสามารถนำเสนอวิธีการแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว และท่านจะสามารถเห็นผลตอบแทนทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว
4. ที่ปรึกษาจะมีวิสัยทัศน์ในการแก้ปัญหาที่ถูกพัฒนามาอย่างดีและมีความรู้ในเรื่องแนวทาง วิธีดำเนินการ และการใช้เครื่องมือในการแก้ปัญหา
5. ที่ปรึกษาจะทำงานโดยมีวัตถุประสงค์ที่แน่ชัด และเวลาที่กำหนดความสำเร็จของโครงการชัดเจน
6. ผู้บริหารระดับสูงในองค์กรของท่านอาจไม่มีเวลาติดตามดูเรื่องงานอย่างจริงจัง ท่านจะได้ทีมที่ปรึกษาที่อุทิศเวลาอย่างเต็มที่เพื่อที่จะแก้ปัญหาเฉพาะอย่าง
7. ทีมที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญจะมีความสามารถในการนำเสนอความคิดใหม่ที่หลากหลาย
8. ที่ปรึกษาสามารถช่วยสร้างหรือใช้เครื่องมือการวัดการบริหารไม่ว่าจะเป็นด้านการเงิน ลูกค้า ขบวนการภายใน และการเรียนรู้เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งช่วยให้การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคลเพื่อประโยชน์สูงสุด
9. ที่ปรึกษาช่วยงานด้านตรวจสอบภายในองค์กรได้ การให้คำปรึกษาอย่างมีระบบช่วยลดการสูญเสียไม่ว่าจากขบวนการทำงานหรือจากบุคลากร
10. ที่ปรึกษาช่วยลดต้นทุนเสียโอกาสได้ทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรจากการดำเนินงานถูกสถานที่ในเวลาที่เหมาะสม
11. เพื่อสร้างโอกาสมูลค่าสูงสุดธุรกิจของลูกค้า และเพื่อรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นของลูกค้าและปรับเปลี่ยนองค์กรรองรับการคงอยู่ในภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในมิติต่างๆ
12. ที่ปรึกษาสามารถเป็นตัวแทนของการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจด้วยการช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความสำเร็จบนพื้นฐานของ**ภาพลักษณ์ของการช่วยแก้ปัญหา** การเสริมสร้างความสามารถให้องค์กร การระดมบุคลากรอย่างเป็นระบบ อีกทั้งที่ปรึกษายังได้รับความชอบและความไว้วางใจจากธุรกิจที่จะเดินเคียงคู่กัน
13. คุณสมบัติที่สำคัญของที่ปรึกษา Knowledge + Quality + Commitment + Experience เป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจเลือกใช้ที่ปรึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ การวัดคุณภาพของที่ปรึกษาก็วัดได้ด้วยความสำเร็จของลูกค้าจากยุทธศาสตร์ที่สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
14. คุณค่าองค์กร (Value Organization) ของบริษัทที่ปรึกษาซึ่งจะ**ส่งมอบไปยังธุรกิจตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ (Integrity)** ของที่ปรึกษาแต่ละคน และยังคงมีความกล้าหาญและความรับผิดชอบ ในการส่งมอบงานที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานการให้คำปรึกษาต่อลูกค้า